

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА НАУРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

СОГЛАСОВАНО

Председатель

Государственного комитета

по архитектуре и градостроительству
Чеченской Республики

Э.О.С. *М.В. Темиров*
«22» *сентября* 2015 г.

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НОВО-СОЛЖУШИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

Районной администрации

Ново-Солжужинского сельского

поселения Наурского

муниципального района

Чеченской Республики

«22» *сентября* 2015 г.

2015 год

[illegible]

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ ИМУЩЕСТВЕ
НА ТЕРРИТОРИИ ЧУЧЕНСКОЙ РАЙОННОЙ РАЙОНОВЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ГОСТ Р 52044-2003**

ФОРМАТ	КРОНШТЕЙНЫ НА ОПОРАХ 1,2 x 1,8 м																
ОБЪЕКТ	ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ																
ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ СИТИ-ФОРМАТА НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
КОЛИЧЕСТВО НА МУНИЦИПАЛЬНОМ ИМУЩЕСТВЕ, ШТ.											2						2
КВ.М.											72						72
	УКАЗАТЕЛИ С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ																
	СИТИ-ФОРМАТЫ 1,2 x 1,8 м																
	АФИШНЫЕ СТЕНДЫ 1,8 x 1,75 м																
	ТУМБЫ 1,4 x 3,0 м																
	ПИЛАР 1,4 x 3,0 м																
	СИТИ-БОРДЫ 2,7 x 3,7 м																
	ЩИТЫ 4x3 м																
	ЩИТЫ 6 x 3 м																
	СУПЕРБОРДЫ 4 x 12 м И СУПЕРСАЙТЫ 5 x 15 м																
	УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ																
	КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ																
	КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ПЛОСКИХ ОБЪЕКТОВ																
	БРАНДМАУЭРНОЕ ПАННО																
ИТОГО																	

Сведения по рекламным конструкциям с. Новое-Солкушино

Из общего количества шт. конструкций возможно проведение торгов для установки следующих типов конструкций:			
Наименование типа рекламной конструкции	Кол-во, шт	кв. м	Примечание
Рекламные конструкции на остановочных павильонах			Места с закончившимися договорами и разрешениями
Сити-форматы 1,2х1,8 м			
Тумбы 1,4х3м			
Пилары 1,4х3 м			
Сити-борды 2,7х3,7 м			
Щиты 3х4 м			
Щиты 6х3 м	2	72	
Уникальные конструкции			
Брандмауэрные панно			Новые места
Афишные стенды			

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

№ 1

Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:		
	район	улица
	дом	пересечение с ...
Тип рекламной конструкции	Рекламный щит	
Место установки	с. Новое-Солкушино, вдоль трассы Моздок-Кизляр	
Размеры информационного поля (ширина/высота), м		
Габаритные размеры (ширина/высота), м	6,0 x 3,0 м.	
Количество сторон информационных полей	2	
	72 кв.м.	
Общая площадь информационных полей		
Регистрационный номер типового проекта	45,46	

(должность заявителя)

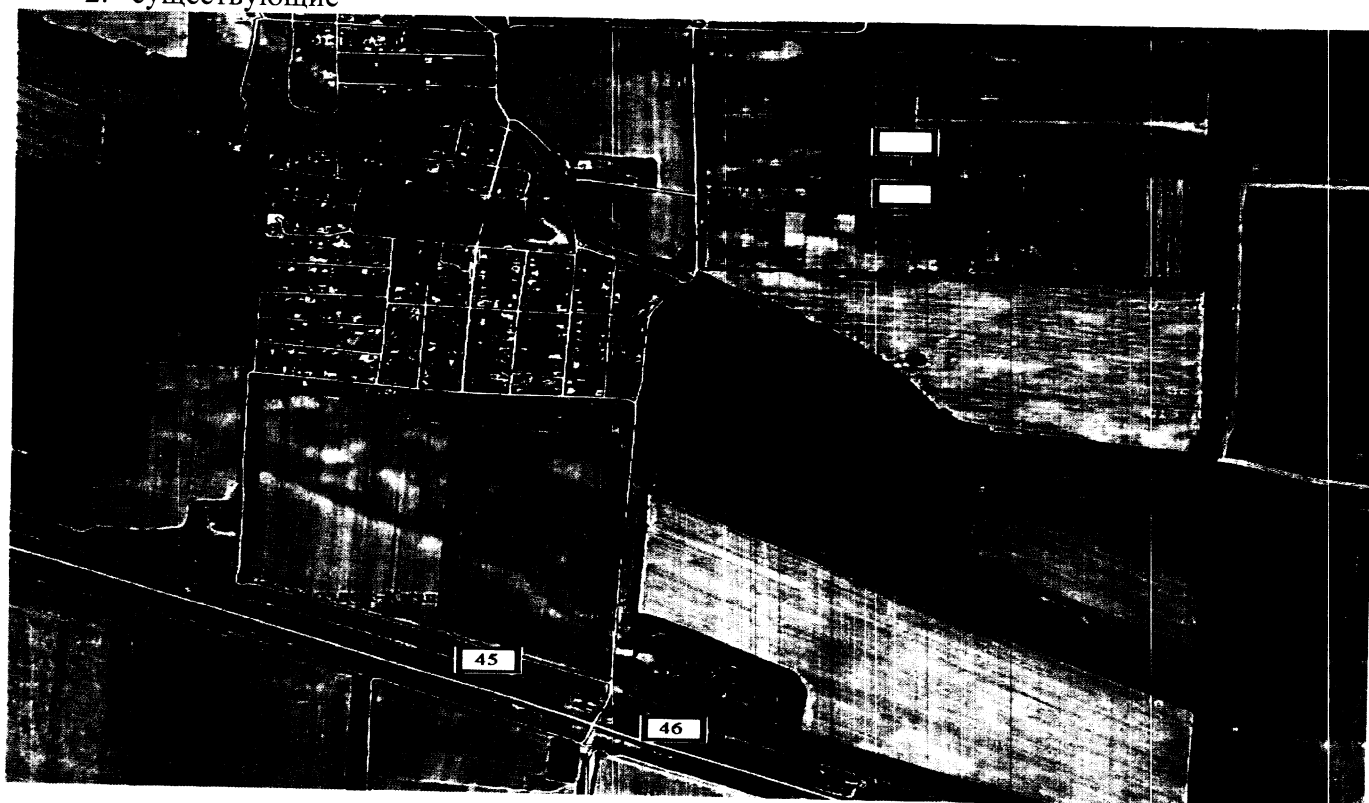
(подпись заявителя)

(расшифровка подписи заявителя)

М.П.

1. Планируемый
2. существующие

с. Новое-Солкушино, вдоль трассы Моздок-Кизляр



Адрес размещения рекламной конструкции	ЧР Наурский муниципальный район вдоль трассы Моздок-Кизляр в с. Новое-Солкушино				
Администрация Ново-Солкушинского сельского поселения	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта				Рекламный щит	
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

Специалист

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

М.П.

дорога в с. Новое-Солкушино

трасса Моздок-Кизляр

жд. переезд



**Чеченская Республика
Администрация Ново-Солкушинского сельского
поселения Наурского муниципального района**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту «Схема размещения рекламных
конструкций Ново-Солкушинского сельского
поселения Наурского муниципального района»**

с. Новое-Солкушино

2015 год

1. Общие положения

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Администрацией Ново-Солкушинского сельского поселения подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории с. Новое-Солкушино».

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций с. Новое-Солкушино» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан проживающих на данной территории.

2. Схема размещения рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования с. Новотерского.

На сегодняшний день рекламные конструкции находятся и планируется:

- по трассе Моздок-Кизляр в с. Новое-Солкушино (конструкции по схеме №45, №46)

3. Планируемый тип рекламной конструкции

На предполагаемых местах рекламные конструкции планируется следующий тип:

Щит 3х6 м. - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 м х 6 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в

одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные и информационные конструкции, планируемые к установке на территории Ново-Солкушинского сельского поселения Наурского муниципального района должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки и местности. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды населенного пункта с. Новое-Солкушино:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

4.1. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций

На территории Ново-Солкушинского сельского поселения Наурского муниципального района разрешается размещение исключительно указанных в разделе 2.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций с. Новое-Солкушино.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

4.2. Специальные требования к информационным конструкциям

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).