

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА НАУРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

СОГЛАСОВАНО

Председатель

Государственного комитета

по архитектуре и градостроительству

Чеченской Республики

М.Р. Темиров
« 22 » *декабря* 2015 г.

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НАУРСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

Глава администрации

Наурского сельского поселения

Наурского муниципального района

Чеченской Республики

Ковш / *Ковш* *Н.Р.*
« ____ » ____ 2015 г.

2015 год

Адресный реестр планируемых к установке и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№РК По карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационно го поля РК, кв.м.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Въезд ст. Наурская	18	Отдельно стоящие РК	Щит 3х6	3х6	Не более двух	36
2	Въезд ст. Наурская	19	Отдельно стоящие РК	Щит 3х6	3х6	Не более двух	36
3	Въезд ст. Наурская	20	Отдельно стоящие РК	Щит 3х6	3х6	Не более двух	36
4	Въезд ст. Наурская	21	Отдельно стоящие РК	Щит 3х6	3х6	Не более двух	36
5	Въезд ст. Наурская	22	Отдельно стоящие РК	Щит 3х6	3х6	Не более двух	36

АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР
установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ст. Наурская	18		щит	6,0 х 3,0 м.	2	36
2	ст. Наурская	19		щит	6,0 х 3,0 м.	2	36
3	ст. Наурская	20		щит	6,0 х 3,0 м.	2	36
4	ст. Наурская	21		щит	6,0 х 3,0 м.	2	36
5	ст. Наурская	22		щит	6,0 х 3,0 м.	2	36
6							
7							

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ ИМУЩЕСТВЕ
НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ГОСТ Р 52044-2003**

ФОРМАТ																		ИТОГО			
ЭСКИЗ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18	
		КВ.М.												180							180

Сведения по рекламным конструкциям ст. Наурская

Из общего количества шт. конструкций возможно проведение торгов для установки следующих типов конструкций:			
Наименование типа рекламной конструкции	Кол-во, шт	кв. м	Примечание
Рекламные конструкции на остановочных павильонах			Места с закончившимися договорами и разрешениями
Сити-форматы 1,2х1,8 м			
Тумбы 1,4х3м			
Пилары 1,4х3 м			
Сити-борды 2,7х3,7 м			
Щиты 3х4 м			
Щиты 6х3 м	5	180	
Уникальные конструкции			
Брандмауэрные панно			Новые места
Афишные стенды			

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

N 1

Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:		
	район	улица
	дом	пересечение с ...
Тип рекламной конструкции	Рекламный щит	
Место установки	Въезд в ст. Наурская	
Размеры информационного поля (ширина/высота), м		
Габаритные размеры (ширина/высота), м	6,0 x 3,0 м.	
Количество сторон информационных полей	2	
	180 кв.м.	
Общая площадь информационных полей		
Регистрационный номер типового проекта	18,19,20,21,22	

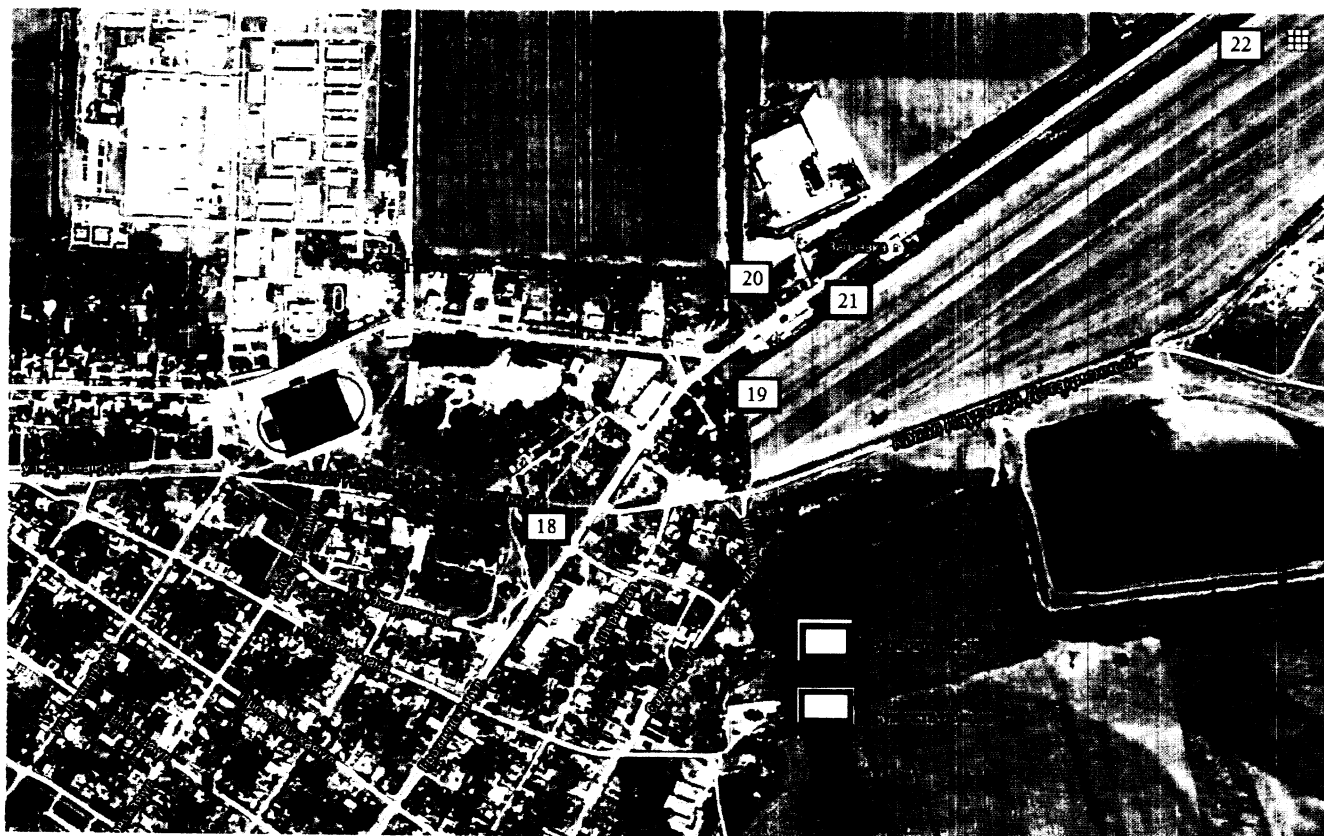
(должность заявителя)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи заявителя)

М.П.

1. Планируемый ст. Наурская



Адрес размещения рекламной конструкции	ЧР Наурский муниципальный район во въездной части ст. наурская, по внутри поселковой дороге				
Администрация Наурского сельского поселения	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта				Рекламный щит	
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

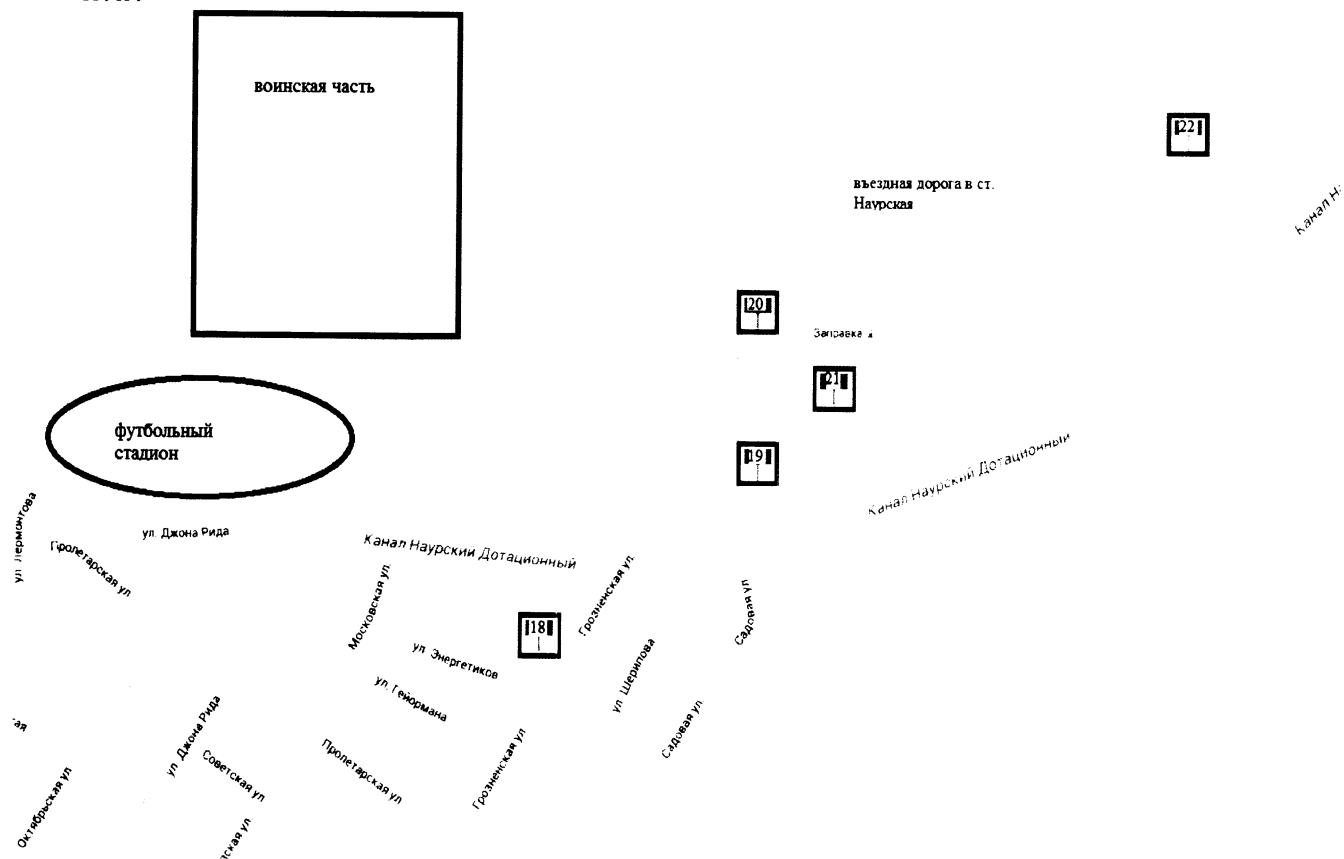
Специалист

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

М. П.



**Чеченская Республика
Администрация Наурского сельского поселения
Наурского муниципального района**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ
ЗАПИСКА**

**к проекту «Схема размещения рекламных
конструкций Наурского сельского поселения
Наурского муниципального района»**

ст. Наурская

2015 год

1. Общие положения

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Администрацией Наурского сельского поселения подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории ст. Наурская».

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций ст. Наурская» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан проживающих на данной территории.

2. Схема размещения рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования ст. Наурская.

На сегодняшний день рекламные конструкции находятся и планируются:

- въездная часть в ст. Наурская рядом со строящимся ИВС (конструкция по схеме № 19, №20 и №21)
- по улице Грозненская (конструкция по схеме № 18)
- по въездной дороге в ст. Наурская

3. Планируемый тип рекламной конструкции

На предполагаемых местах рекламные конструкции планируется следующий тип:

Щит 3х6 м. - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть

декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные и информационные конструкции, планируемые к установке на территории Наурского сельского поселения Наурского муниципального района должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки и местности. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды населенного пункта ст. Наурская:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветное решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

4.1. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций

На территории Наурского сельского поселения Наурского муниципального района разрешается размещение исключительно указанных в разделе 2.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций ст. Наурская.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

4.2. Специальные требования к информационным конструкциям

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и

знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

4.3. Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Наурского сельского поселения Наурского муниципального района, или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Наурского сельского поселения или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.